



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM

MEDLEM STOCKHOLM

Nr 6-7 • 2017



För dig som har Coop MedMera och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm.

HANDELN STÄLLER KRAV PÅ KÖTTLEVERANTÖRERNA OM MINSKAD ANVÄNDNING AV ANTIBIOTIKA

Transplantationer och vård av för tidigt födda barn är exempel på sjukvård där behandling med antibiotika är helt avgörande. Men vi är på väg att slarva bort detta viktiga läkemedel genom att vi överanvänder det. Flera bakterier har utvecklat motståndskraft mot antibiotika vilket leder till att en del behandlingar inte fungerar.

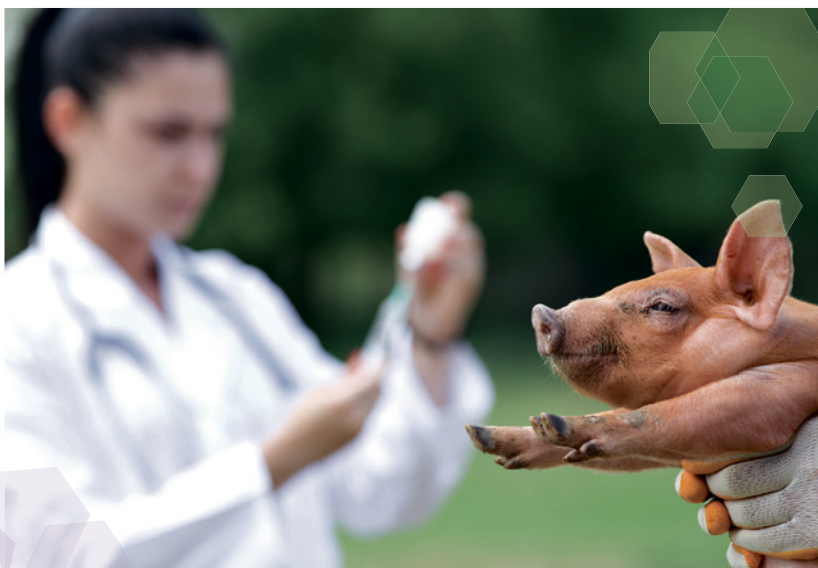
Antibiotika används i sjukvården men också i djuruppfödning. Historiskt användes antibiotika för att djuren skulle växa bättre men sådan tillväxtbefrämjande användning är förbjuden i Sverige sedan 1986 och i EU sedan 10 år tillbaka. Däremot förekommer det att antibiotika används för att förebygga sjukdom hos djuren. I Sverige är det ovanligt men i andra EU-länder är det vanligt. Utanför EU är antibiotikaanvändningen inte lika reglerad.

FRISKA DJUR BEHÖVER INTE ANTIBIOTIKA

Precis som i stora dagisgrupper med många barn på liten yta är risken för att djur blir sjuka större om de är många och lever trångt. Djur som går ute har ofta god hälsa och behöver därför mindre antibiotika än djur som går inne.

DAGLIGVARUHANDELN HAR GEMENSAMMA KRAV

Dagligvaruhandeln har sedan 2016 gemensamma krav som riktas till alla som levererar kött till branschens egna märkesvaror. Kraven stämmer ganska väl överens med svensk lagstiftning men syftet är att överenskommelsen ska öka trycket på producenterna så de verkligen lever upp till lagen. Störst effekt har kraven när de riktas till utländska leverantörer.



UTDRAG AV ÖVERENSKOMMELSEN:

1. Antibiotika ska inte användas i tillväxtbefrämjande syfte.
2. Antibiotika får endast användas efter ordination av veterinär.
3. Utförlig dokumentation av all användning av antibiotika.
4. Om antibiotika återkommande används till alla djur i en viss ålderskategori ska skälen för detta dokumenteras.

DE GEMENSAMMA KRAVEN ANVÄNDS OLIKA

När det gäller kraven på de leverantörer som är kopplade till kedjornas egna varumärken är fronten enad, alla kedjor använder sig av de gemensamma kraven. Vilka krav man ställer på övriga leverantörer varierar däremot. Coop och Ica gör ingen skillnad på sina leverantörer, alla ställs inför samma krav, oavsett om det är egna varumärken eller andras eller om det är en svensk eller en utländsk leverantör. Citygross har bara svenska kött-

leverantörer och menar därför att svensk lagstiftning gör jobbet. Axfood har valt att tills vidare bara använda sig av det första kravet i överenskommelsen när det gäller externa varumärken. De har lyft ut ett (det första) av de branschgemensamma kraven och använder sig av det. Lidl uppger att de för utländska köttleverantörer följer respektive lands lagstiftning. Lidl är också med i en tysk branschöverenskommelse där krav på antibiotikakontroller finns med.

Livsmedelskedja	Andel svenskt kött (%)*
Lidl	60
Citygross	100
Ica	90**
Coop	89
Axfood (Willlys & Hemköp)	75

* Andelsvenskt kött av kedjans totala volym av konsumentpackat sålt färskt kött (%) 2016.

** Andelen färskt svenskt kött från Ica centralt till butik av den totala volymen.

Ny webb och ny adress

Nu har vi lanserat en ny webbplats. Där hittar du alla aktuella erbjudanden, du får fiffiga tips och smarta guider, du kan se filmer från våra seminarier, läsa mer om konsumentfrågorna vi arbetar med just nu och här finns allt du behöver veta om medlemskapet. Och sidan är förstås mobilanpassad.

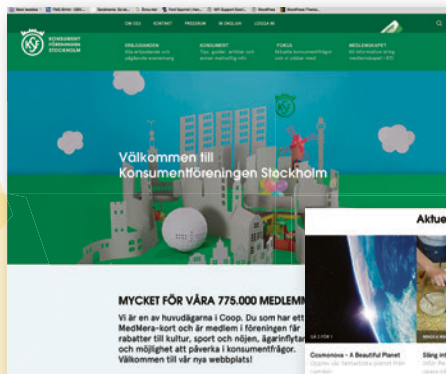
Vi passar även på att byta till en ny kortare webbadress. Du hittar oss på kfstockholm.se

BESÖK VÅR NYA SIDA OCH VINN BILJETTER TILL GLOBEN

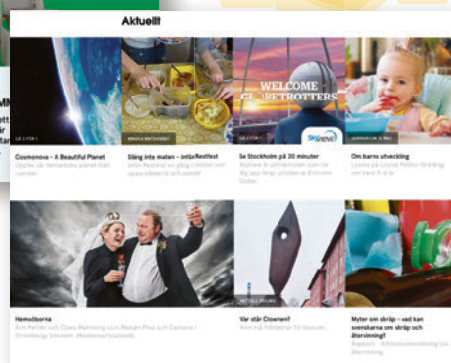
Vi vill förstås att du ska besöka vår nya fina sida på direkten och därför bjuder vi in dig till en tävling. Gå in på kfstockholm.se/nywebb och svara på hur många medlemmar vi är i föreningen och berätta vad du tycker är största

**Tävla på
kfstockholm.se/nywebb**

**Vinn
biljetter till
Globen**



**Ny webb på
kfstockholm.se**



fördelen med att vara medlem i KFS. De 10 bästa motiveringarna vinner 2 biljetter var till valfri konsert i Globen under oktober.

Vad sägs om till exempel Lady Gaga, La La Land in concert eller Cirque du Soleil. Senast den 10 juli vill vi ha dina svar. P.S. Vi är nu officiell partner till Stockholm Live.

Avsikten är att kunna ge dig som är medlem attraktiva erbjudanden till Nordens största evenemangsområde. Fler tävlingar kommer, så håll utkik här och på webben.

Extra belöning för dig som handlar mycket hos Coop

Den 1 juli förändras och förenklas medlemsprogrammet i Coop. Det gynnar särskilt dig som är trogen kund. Med den nya poängtrappan kan du tjäna upp till fem poäng per krona.



Här håller du koll på dina poäng:
- I Coop-appen
- På coop.se
- I Medlempunkten i butiken

Förändringen innebär att den tidigare halvårsdubblingen av poängen ersätts av en poängtrappa. I stället för att samla poäng halvårsvis, kan du börja maxa dina poäng varje månad. Ju mer du handlar för varje månad, desto högre kommer du i poängtrappan vilket i sin tur innebär fler poäng per krona. Poängen kan du sedan omvandla till värdecheckar i Coop eller till erbjudanden hos Coops partner. Värdecheckarna finns i valörer från 30 kr upp till 2.000 kronor och du kan använda dem till vad som helst i Coops butiker.

Halvårsdubbling kommer att ske en sista gång och när medlemshalvåret är slut flyttas du automatiskt över till den nya poängtrappan. Allt du behöver göra är att fortsätta handla på Coop och dra ditt kort.

SÅ HÄR FUNGERAR POÄNGTRAPPAN

Från och med 1 juli får du så här många poäng per krona, när du handlar på Coop.

Upp till 1000 kronor ger	0.5 poäng.
Över 1.000 kronor ger	1 poäng.
Över 2.000 kronor ger	2 poäng.
Över 3.000 kronor ger	3 poäng.
Över 4.000 kronor ger	4 poäng.
Över 5.000 kronor ger	5 poäng.

Varje månad börjar man om från start. Läs mer på Coop.se

NY MEDLEMPUNKT

I sommar flyttar en ny mer modern Medlempunkt in i butikerna. Där kan du, precis som idag, se dina erbjudanden och hämta ut värdecheckar i poängshoppen.



Om hållbara förpackningar i Almedalen

Förpackningen ska uppfylla många önsksningar. Den ska vara resurssnålt producerad, den ska skydda, vara lätt-tömd och gå att materialåtervinna. Men vilka åtgärder ger störst effekt för miljön? Vilka material är bäst? Det här kommer vi att bolla på ett seminarium i Almedalen. Är du i Visby 4 juli? Kom och lyssna!

FÖRPACKNINGSEVOLUTION 3.0 – PÅ JAKT EFTER DEN OPTIMALA FÖRPACKNINGEN

TID: Tisdagen 4 juli, kl 13.30-14.30.

PLATS: Kilgränd 1, Visby

MYCKET FÖR VÅRA MEDLEMMAR NÄR KFS FYLLDE 100 ÅR

775.803
medlemmar

År 2016 var året då vi fyllde hundra år. Det firade vi bland annat med att ha över hundra medlemserbjudanden. Här ser du ett axplock av det som hände under året.

Två fullsatta jubileumsseminarier om hälsa

Vi arrangerade två stora seminarier om hälsa i Aula Magna. Vårseminariet handlade om barnens hälsa och höstseminariet om planetens hälsa.

Populär nostalgi



Erbjudandet om att köpa nytryck av utvalda affischer från KfS genom åren för 100 kronor styck blev mycket populärt. Överskottet har skänkts till We Effect och Vi-skogens projekt i Malawi.



Designade massajrmband

Vi sålde jubileumsgröna pärlarmband som tillverkades av massajkvinnor. Armbanden kostade 100 kronor styck och hela beloppet gick direkt till vår insamling till förmån för kvinnokoopertativen i Tanzania.



Kfs Kungsholmen Runt

Vi gick in som sponsor för löploppet Kfs Kungsholmen Runt som ägde rum i strålende sol den 7 maj. Medlemmar betalade endast 100 kronor i startavgift.



The Show of Summer på Skansen

Peter Jöback, Frans och Petra Marklund var några av stjärnsångarna som underhöll från Sollidenscenen på Skansen den 18 juni.

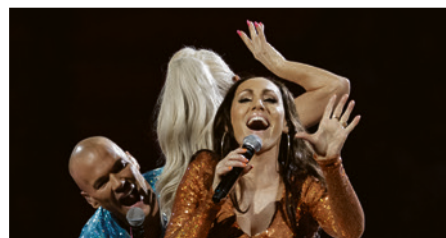


Kfs spanar in framtiden

Framtidsdialogen är ett projekt som handlar om konsumentkooperationens roll år 2030. Varför ska man vara medlem i KfS i framtiden? Vilka värden och behov behöver föreningen leverera? Projektet har engagerat både styrelsen, förtroendevalda och medlemmar.

Vas av Stig Lindberg

Stig Lindberg firade också 100 år. Vi tog fram en replika av en vas han designat och sålde den till medlemspris i Coops butiker. Dessutom fick alla medlemmar rabatt på entrén till Stig Lindberg-utställningen på Gustavsbergs porslinsmuseum.



The Show of Christmas x 2

Det blev en magisk final på jubileumsåret när vi dubblerade den årliga konserten i Globen. På scenen stod den svenska musikeliten representerad av Lena Philipsson, Lisa Nilsson, Miriam Bryant, Alcazar och Danny Saucedo.

INTERVJU MED KFS VD

KfS firade 100-årsjubileum under 2016, hur har det uppmärksammats?

– Vi har firat hela året med över hundra vassa medlemserbjudanden till Stockholms kultur-, nöjes- och sportvärld. Vi har också bjudit på flera större egna arrangemang som The Show of Summer på Skansen och dubbla föreställningar av The Show of Christmas i Globen. Vi höll två stora seminarier i Aula Magna – ett på våren om barns hälsa och ett på hösten om planetens hälsa och har haft många fler unika erbjudanden.

Samtidigt har vi börjat blicka framåt genom att starta projektet Framtidsdialogen, som handlar om konsumentkooperationens roll år 2030. Både styrelsen, medarbetarna, förtroendevalda och medlemmar är involverade.

Vilka trender gäller inom dagligvaruhandeln idag?

Hållbarhetsfrågorna drivs av allt fler aktörer – inte minst frågan om matsvinn. I butikerna läggs stort fokus på att förmedla inspiration och matglädje, gärna med inslag av vegetarisk och ekologisk mat. Intresset för omnihandel ökar. Det innebär att kunden får samma erbjudanden och att varumärket uppfattas på samma sätt, oavsett om det gäller e-handel, fysisk butik, webbsida eller andra digitala kanaler. Priserna ska inte skilja sig åt. Egna varumärken och egen produktutveckling är fortsatt viktiga faktorer.

Handeln digitaliseras allt mer. Hur rimmar det med KfS ambition att Coop ska öppna allt fler fysiska butiker?

Det behövs både butiksetableringar och fortsatta satsningar online, men jag tror inte vi kommer att se fler stormarknader. Coop har tagit marknadsandelar inom onlineförsäljningen av matvaror det senaste året och intresset för att ansluta sig är stort bland landets övriga konsumentföreningar.

Hur arbetar ni med de centrala hållbarhetsfrågorna?

Vi fortsätter driva på som ägare i Coop. Vi tar fram rapporter och driver opinion kring handel och mat, inte minst ur hälsoaspekter. Vi arrangerar också seminarier om hälsa och hållbarhet, bland annat under Almedalsveckan.

Framtidsdialogen skissar många olika scenarier och frågeställningar. KfS styrelse ska fatta ett inriktningsbeslut på höststämman. Ser ni några områden med extra stor potential?

Bland annat diskuteras folkbildningsfrågor; hur säkerställer vi att människor hänger med? Delningsekonomin, kommer hållbarhetsfrågor-

na att leda till ökad bytsekonomi? Och i så fall – hur kan konsumentkooperationen vara en del av den? Hälsofrågorna växer, med effekt på butikernas sortiment. Butikerna kommer inte bara att handla om mat och måltider utan även bli mötesplatser för upplevelser och information.

Under 2015 gick KfS in med 900 Mkr och ett konvertibelt lån på 600 Mkr och blev ägare till cirka 33 procent i Coop Sverige AB. Hur har det aktiva ägandet bedrivits och hur ser resultatutvecklingen ut för 2016?

Coops positiva resultat ökade med 175 Mkr 2016 och är plus 344 Mkr. Värdet på våra aktier har potentiellt ökat. Utöver den nämnda investeringen hade vi också ett villkorat aktieägartillskott på 358 Mkr som har återbetalats under året. Vi har regelbundna ägarmöten med KF, som är den andra ägaren, och vi tar aktiv del i styrelsearbetet. Vi träffar även regionledningen i Stockholm regelbundet och förmedlar då ägarombudens synpunkter. Men inflytandet är inte bara beroende av vårt aktieinnehav utan våra 775.000 medlemmar ger tyngd åt vår röst.

Hur ser organisationen inom konsumentkooperationen ut idag?

Tillsammans bildar vi KF, Kooperativa Förbundet, som består av 31 föreningar runt om i hela Sverige. Våra medlemmar utgör 22 procent av KF:s totala medlemsantal och vårt direktäggande i Coop Sverige AB är 33 procent.

Hur ska ni attrahera yngre medlemmar?

Hållbarhetsfrågorna engagerar den yngre målgruppen. Medlemsantalet unga under 40 år ökar i förhållande till medlemmar över 40 år. Men vi måste arbeta mer med att få dem mer aktiva i butikshandeln samt i vår förening, och ge dem rätt erbjudanden.

Vilka är de viktigaste frågorna som KfS kommer att driva under 2017?

Vi ska arbeta på att öka Coops försäljning, både online och i fysiska butiker. Vi vill även säkerställa att medlemmarna får förmånliga medlemserbjudanden och att det finns ett riktigt bra fungerande medlemsprogram. Det är också viktigt att Coop behåller sin starka profil inom hållbarhet och ekologi och hänger med på tåget för näthandeln. Och Framtidsdialogen inspirerar oss att våga tänka på utvecklingen fram till år 2030. Vi är mycket nöjda med vårt jubileumsår 2016 och jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare och förtroendevalda som har gjort en strålande insats. Jag ser fram emot det fortsatta arbetet!

Lars Ericson, vd



Lars Ericson, vd

”Det är viktigt att hänga med på tåget beträffande näthandeln”



Coops hållbarhetschef Louise König, för dagen klädd som en bidrottning, värvade under Almedalsveckan landsbygdsministern Sven-Erik Bucht som bi-ambassadör.



Coops matkreatör Sara Begner ledde tillagningen av pizza på överblivna råvaror. Det bjöds på lunch med tips på hur man tar till vara sina matrester.

VI ARBETAR FÖR KONSUMENTERNA OCH FÖR PLANETEN

I hundra år har KfS och konsumentkooperationen åstadkommit omvälvande förändringar. Vi har informerat och påverkat – ett arbete som är viktigare än någonsin när vi står inför utmaningen att skapa en hållbar och hälsosam konsumtion. Under 2016 höll föreningen i samarbete med Coop ett **antal seminarier under Almedalsveckan** på Gotland, bland annat om pollinerande

insekter och deras livsviktiga betydelse för livsmedelsproduktion och biologisk mångfald. KfS har också deltagit i arbetet med en **nationell livsmedelsstrategi** för planetens skull tillsammans med Naturskyddsföreningen, Sveriges konsumenter, Världsnaturfonden WWF och World Animal Protection. Restfesten håller på att bli en tradition och hölls i år i Södertälje där vi bjöd

på pizza, lagad på överblivna råvaror från Coop, intervjuer med politiker och företagare, dueller i restmatlagning med mera. Och allt fler medlemmar uppskattar **Tips & Trix** på föreningens YouTube-kanal. Här ges löpande finurliga råd och trix som underlättar vardagens bestyr. Allt från hur man enklast skalar en tomat eller ett äpple, till hur man minskar matsvinnet och sparar pengar.

VÅRT ENGAGEMANG I BISTÅNDSFRÅGOR



Sedan många år stöttar KfS biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen, med Östra Afrika som fokusområde. Det sker bland annat genom att ägarombud och ambassadörer sprider information om organisationernas arbete vid events och i butiker. KfS engagerar sig också i Fairtrade. Under 2016 bidrog KfS med 500.000 kronor till biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen. Vårt huvudområde för bistånd är Östra Afrika, där vi också för andra året i rad haft ett separat insamlingsprojekt till massajkvinnorna genom försäljning av pärlarmbanden de tillverkar. Det uppsatta målet om att samla in 100.000 kronor överträffades med råge. Dessutom har KfS medlemmar under 2016 bidragit direkt med cirka 2 Mkr via Biståndsknappen och 2,3 Mkr via Bistånd på köpet. En generositet som ger inspiration till fortsatt arbete med biståndsfrågorna.

WeEffect ger hjälp till självhjälp i sitt biståndsarbete i 24 länder. Det handlar om effektivare jordbruk, bättre bostäder, ökad jämställdhet och rätten till mark. Helen Persson, chef för Medlemsverksamheten hos KfS, är ledamot i We Effects styrelse.

Vi-skogen hjälper småbönder i Östra Afrika att samplantera träd och grödor, så kallad agroforestry, för att bekämpa klimatförändringar och fattigdom.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning. Försäljningen av Fairtrademärkta produkter hjälper odlare och anställda till förbättra de ekonomiska villkoren och arbetsmiljön.

TVÅ ENKLA SÄTT ATT GE PENGAR TILL BISTÅND

Bistånd på köpet

Vid betalning med Coop MedMera, avrundas slutsumman automatiskt uppåt till närmsta krona. Det överskjutande beloppet skänks till We Effect. 2016 skänkte KfS medlemmar 2.340.000 kronor av den totala summan 7.090.000 kronor för Bistånd på köpet.

Biståndsknappen

Ett tryck på Biståndsknappen vid pantning ger pengar till Vi-skogen. 2016 skänkte KfS medlemmar 1.974.977 kronor – 98.748 träd av Biståndsknappens totalsumma 6.137.050 – 306.852 träd.



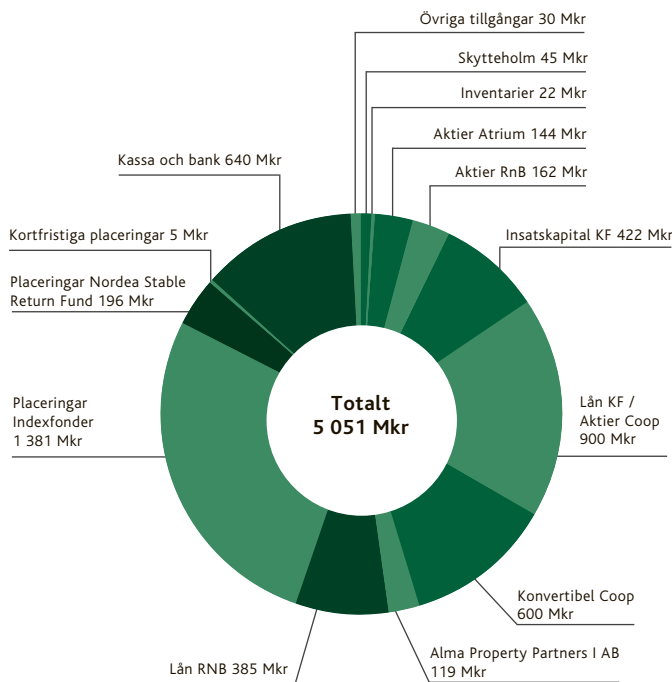
GOD AVKASTNING TROTS RÅDANDE RÄNTELÄGE

En effektiv och sund förvaltning med låg risk och god avkastning ger en stark ekonomisk bas för KfS, så att föreningen kan bidra till största möjliga medlemsnytta. Årets resultat visar +113 Mkr (+285 Mkr). Differensen mot förra årets resultat innefattar bland annat avyttrade fastigheter föregående år motsvarande 101 Mkr och årets nedskrivning i RNB på 53 Mkr.

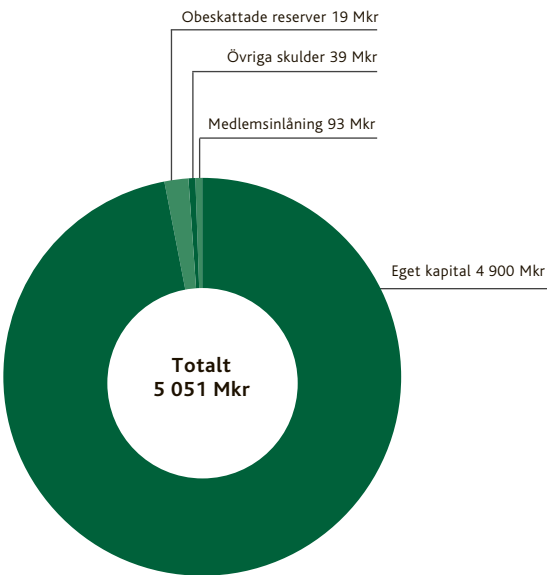
COOP SVERIGE AB Investeringen i Coop Sverige AB innebär ett direkt ägande motsvarande 32,8 procent. Den positiva utvecklingen för företaget har fortsatt och Coop Sverige AB har levererat en kraftig vinstökning för 2016. Resultatet efter skatt uppgår till +344 Mkr (+175 Mkr). KfS är representerat i styrelsen för Coop Sverige AB och även i Kooperativa Förbundets styrelse. KfS verksamhet är inriktad på att som ägare i Coop Sverige AB och KF utveckla en lönsam och effektiv detaljhandelsverksamhet som vilar på de konsumentkooperativa värderingarna med medlemsnytta i fokus.



TILLGÅNGAR 2016-12-31



SKULDER OCH EGET KAPITAL 2016-12-31



NYCKELTAL	2016	2015
Soliditet, %	97,3	97,1
Synligt eget kapital, Mkr	4 900	4 785

Sommar, sommar, sommar... på Skansen

Foto: Maria Johansson

Nu sätter sommaren ordentlig fart på Skansen med midsommarfirande, folkdans, allsång, körsång och jazz.

På midsommar blir det tomt på många håll i stan, men på Skansen är det alltid fullt med folk. Här reser man majstången, binder kransar till sitt hår och drar med sig förundrade turister i långdans med små grodorna.

Foto: Wilda Nilsson



HÄLSA PÅ KILLINGAR OCH GÅ PÅ TEATER PÅ LILL-SKANSEN

I djurhägnen skuttar vårens nya ungar runt och upptäcker världen runt omkring. På Lill-Skansen är det full fart på

killingarna och den som vill hinna klappa dem får vara snabb.

Full fart är det också när Lill-Skansen-teatern bjuder in publiken att vara med på föreställningarna fyra gånger varje dag under hela sommaren. Med musik, sång och rörelse berättas historien om hur det blir kaos på Lill-Skansen när djuren rymmer. Blir vädret lite kyligt är det bara att gå inomhus och se på söta husdjur och lite läskiga insekter.

ALLSÅNG FÖR STORA OCH SMÅ

Allsången med Sanna Nielsen drar igång första tisdagen efter midsommar och för den som vill sjunga mer kommer Simon Ljungqvist till Sollidenscenen tre torsdagar i juli och gör en flerstämmig kör av publiken. Barnen har sin egen allsång på söndagarna med Tobbe Trollkarl och Ayla Kabaca. Gästartister är bland andra Wiktorina, Dolly Style och Boris René.

JAZZ PÅ FYRA SCENER

I sommar byggs området bredvid Galejan om men dansen fortsätter. På måndagskvällarna kan den som vill jazza loss rejält få sitt lystmäte med jazz på inte mindre än fyra olika scener. På Solliden-



scenen är Svante Thuresson värd och gäster är bland andra Lisa Nilsson, Jan Lundgren och Simone Moreno.

KONSUMBUTIK FRÅN 1930-TALET

Det är gott om picknick-platser och i hus och gårdar berättas om livet förr. Missa inte Konsumbutikens i stads kvarteren. Det är en mjölk- och brödbutik från 1930-talet. I en sådan såldes, förutom mjölk och bröd, även kakor, bullar, smör, margarin, öl, läsk och godis. Idag kan du köpa knäckebröd, glass och godis här.

FAMILJEDAG PÅ SKANSEN

**SÖNDAG
3 SEPTEMBER
KL 10-16**

**FRITT INTRÄDE
FÖR MEDLEMMAR.**
Upp till två vuxna och
fyra barn per 

 **KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM**

www.kfstockholm.se

**THE
SHOW**
15 DECEMBER 2017
of Christmas

**BILJETTSLÄPP
14 AUG**
HÅLL UTKIK PÅ:
www.kfstockholm.se

 **KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM**



Tävlingen!

VAD HETER TORGET?

Lilla elefanten drömmar är en skulptur av Torsten Renqvist. Den står sedan 1975 på ett torg på Södermalm. Vad heter torget?

Lämna ditt svar senast 10 juli 2017 på www.konsumentforeningenstockholm.se/tavling eller skicka ett vykort till KfS, Box 3259, 103 65 Stockholm. Tio vinnare får två fribiljetter var till Skansen. Vinnarna meddelas personligen och namnen publiceras tillsammans med rätt svar på vår webbplats.

Rätt svar i förra numret:

Clown på klot står på Alviks Torg i Bromma

MEDLEMSEERBJUDANDEN



Erbjudandena gäller för dig som har ett Coop MedMera-kort och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm. Vill du ha fler erbjudanden? Logga in på coop.se och gå till "Mina inställningar". Bocka i att du vill ha Coops nyhetsbrev så får du vårt e-utskick varje månad. Du kan också gilla oss på Facebook så missar du inget erbjudande.

Foto: Skansen



Jazzkvällar på Skansen

140 kr

En helkväll i musikens tecken. Inled kvällen på Gubbhyllan med Verandajazz. Fortsätt till Blå måndag på Sollidenscenen med Svante Thuresson som programvärd. Avsluta med att dansa till Leif Kronlund och Skansen Storband på Galejans dansbana.

Medlemserbjudande: Vuxen 140 kr (ord pris 180 kr), pensionär 130 kr (ord pris 160 kr). Visa ditt MedMera-kort i entrén.

Tid: Måndagar, 3 juli – 21 augusti efter kl 17.
Kl 17-19 Verandajazz på Gubbhyllan
Kl 19-20 Jazzmusik, Blå måndag på Sollidenscenen
Kl 20-23 Skansens storband med Leif Kronlund på Galejan
Mer info: kfstockholm.se/erbj

SKANSEN



Tallink Silja

Upp till 20 % rabatt

Kryssa lugnt mellan Stockholm och Åbo, Helsingfors, Tallinn och Riga bland kobbar och skär. Njut av shopping, barhäng, underhållning och avkoppling. Smaka på Östersjöns bästa skaldjur och välj bland restauranger med både nordiska och internationella smakriktningar. Här finns allt från buffé till à la carte och fine dining.

Medlemserbjudande: Upp till 20 % rabatt på kryssningar. Gäller ej specialkryssningar och antalet platser är begränsade.
Tid: Till och med 25 december 2017
Mer info och bokning: kfstockholm.se/erbj

TALLINK SILJA LINE



Thörnström på Skansen

Medlemsrabatt

Ät ett vålsmakande smörgåsbord på restaurang Solliden på Skansen i sommar

Medlemserbjudande: Smörgåsbord inklusive mineralvatten/lättöl och kaffe 180 kr vuxna och 108 kr för barn (ord pris 199 kr/120 kr). Gäller ej nationaldag och allsångstisdagar. Då gäller följande: Vuxna 270 kr och barn 120 kr (ord pris 370 kr/150 kr). Dryck tillkommer.

Tid: Alla dagar juni till augusti 2017.
Boka och visa ditt MedMera-kort på plats. Entré till Skansen tillkommer. Grupper från 10 personer har fri entré
Mer info och bokning: kfstockholm.se/erbj 08-566 370 00

Varmt välkomna till tradition och kvalitet!

SKANSENS
RESTAURANGER



Trees and Love - En hoppfull konsert för klimatet

Halva priset

Vi-skogen arrangerar en insamlingskonsert med Helen Sjöholm, Anders Lundin, Babben Larsson, Solala med flera. Pengarna går till skolbarn i Afrika och en utbildning som kan hjälpa dem ta upp kampen mot klimatförändringarna med hjälp av trädplantering. Genom trädklubbar får skolbarnen lära sig plantera träd och grödor som skyddar mot torka, översvämningar och hunger. Skörden blir till

skolluncher och livsavgörande kunskaper följer med hem till familjen.

Medlemserbjudande: 145 kr (ord pris 295 kr) + serviceavgift 35 kr. Max 4 biljetter per MedMera-kort.

Tid: Tisdag 12 september, 2017, kl. 19.00

Plats: Göta Lejon, Stockholm
Mer info: kfstockholm.se/erbj



Kontaktinfo

KfS, Box 3259, 103 65 Stlm. Tel 08-714 39 60
info@kfstockholm.se
www.kfstockholm.se

Medlemsservice

Frågor om medlemskap
tel 0771-17 17 17, val 2 + 2, vardagar kl 8-18.
medlemsservice@kf.se

Konsumentföreningen Stockholm

Konsumentföreningen Stockholm är en av huvudägarna i Coop. Vår viktigaste uppgift är därför att göra Coop så bra som möjligt för våra 775.000 medlemmar. Nyckeln till dina medlemserbjudanden är Coop MedMera-kortet. Vår övertygelse är att vi tillsammans bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Ansvarig utgivare: Helen Persson, KfS. Redaktör: Lena Aronsson, KfS.
Layout: AD Design. Tryck: Strålfors, Ljungby.

