



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM

MEDLEM STOCKHOLM

Nr 9 • 2017



För dig som har ett Coop-kort och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm.

HÄR ÄR VÅR NYA ORDFÖRANDE

Du som har ett Coop-kort är också medlem i en av Sveriges cirka trettio konsumentföreningar. Har du fått det här nyhetsbladet är du till exempel medlem i Konsumentföreningen Stockholm (KFS) som är den största konsumentföreningen med över 775.000 medlemmar. Sedan i våras heter vår ordförande Jan Johnsson. Läs här vad som fick honom att ta uppdraget och varför han tycker man ska vara medlem.

VAD FICK DIG

ATT TA DET HÄR UPPDRAGET?

– Mitt intresse för konsumentkooperationen vaknade för länge sedan. Kooperationen är en fin idé och behövs som motvikt mot de privata koncernerna. KFS är en mycket aktiv förening och vi ska forma vår strategi utifrån att både vara starka ägare i Coop och att bli en ännu modernare, innovativ konsumentförening.

VARFÖR TYCKER DU ATT MAN SKA VARA MEDLEM I KFS?

– För det första ger medlemskapet möjlighet till prisvärda och hållbara köp som står sig mycket väl på marknaden. För det andra kan man ta del av en mängd bra medlemserbjudanden. För det tredje ger en ekonomisk förening möjlighet att påverka på ett helt annat sätt, och man vet att vinster återinvesteras och kommer tillbaka till medlemmarna.

VILKEN ÄR DEN VIKTIGASTE FRÅGAN FÖR FÖRENINGEN JUST NU?

– Vi ska vara starka och tydliga ägare i Coop och medverka till att konsument-

kooperationens nya organisation blir framgångsrik. Framtidens konsumentförening ska bli den självklara plattformen för stockholmarna som vägvisare för en bättre, roligare och hållbarare vardag.

VAD INNEBÄR DET FÖR MIG SOM MEDLEM ATT KFS ÄR EN AV HUVUDÄGARNNA TILL COOP?

– I många av Coop-butikerna kan man se resultatet av den investering föreningen gjort i Coop Sverige AB. Nya, fräscha butiker som uppskattas av medlemmarna. Tillsammans med våra medlemmar och ägarombud ska vi driva på så vi får ännu bättre och fler butiker i Stockholmsområdet. Vi skapar medlemsnytta och driver på för mer hållbarhet.

HUR HOPPAS DU MEDLEMMARNA UPPFATTAR KFS OM FEM ÅR?

– År 2022 är konsumentkooperationen i Stockholm en modern konsumentrörelse som vågar testa nya idéer, samarbetar med andra kooperativa organisationer och ligger i framkant inom mat och hälsa. Det är hos oss nya idéer för en



Jan Johnsson, ny ordförande i KFS

Yrke Ledarkonsult

Ålder 61 år

Intressen Familj, barnbarn, båtliv, motion och resor

Andra uppdrag Är förbundsordförande i Svenska Motionsidrottsförbundet Korpen. Tidigare förbundschef i Hyresgästföreningen, vd i konsumentföreningarna Svea och Väst, kommunikationschef och chefredaktör i olika organisationer. Flera styrelseuppdrag.

Närmaste Coop-butik Vår jättefina Coop i Hemmesta, Värmdö.

bättre, roligare och mer hållbar vardag växer fram.

– Coop i Stockholm kommer då att ha de mest prisvärda och bästa butikerna med hållbarhet i fokus.



DET BÖRJAR

MED FAIRTRADE!



Läs mer på fairtrade.se

Mässan som startade med en dröm



Det är avtrycket av sonens händer i ketchup som utgör loggan. Sonen heter Charlie och han skulle precis fylla sex år när mamma Kickie Jansen startade mässan underBARA BARN som i år firar 15 år.



UnderBARA BARN vänder sig till föräldrar med barn upp till sex år och idén till mässan fick grundaren Kickie Jansen när hon stod inne i en barnbutik och hörde en förälder fråga expediten en massa frågor om produkterna som hen inte kunde svara på. Frågor som egentligen borde ställts direkt till tillverkaren.

– Jag ville själv gå på en mässa där jag kunde klämma och känna på olika produkter för barn och få svar direkt av leverantören.

Hon sökte men hittade inget sånt forum utan började istället suga på idén att själv starta en mässa.

– En natt drömde jag att jag gick på en mässa som någon annan startat och grämde mig att jag inte gjort verklighet av min idé.

Det blev startskottet och med yngsta barnet på armen började hon dra runt

och presentera sin idé för marknadschefer och företrädare för branschen.

STARTADE I NACKA STRAND

Den allra första mässan gick i Nacka strand. Det var 46 utställare och Kickie Jansen som hoppats på 10.000-tals besökare blev besviken när det bara kom knappt 3.000.

– Men utställarna var nöjda. Det var första gången de fick tillfälle att möta slutkunderna och diskutera sina produkter på det här sättet.

Det visade sig även att besökarna var nöjda för nästa år hade ryktet spritt sig och det blev närapå kaos när det kom 9.000.

– Jag fick gå ut i högtalarna och be om ursäkt. Men vi hade ju inte räknat med en sådan anstormning.



UTSTÄLLNING, KUNSKAP OCH AKTIVITETER

Nu är underBARA BARN väl etablerad på Stockholmsmässan i Älvsjö. Den har ett brett utbud som omfattar även resor med barn, produktlanseringar, säkerhet med mera. Den är väl anpassad



Kickie Jansen.

både för stora och små och har under åren blivit en aktivitet för hela familjen. Mässan står på tre ben. En utställningsdel, ett späckat seminarieprogram och så förstås aktiviteter för barnen. Bland annat KFS Ekostigen som lär barnen om miljö och hållbarhet på ett lekfullt sätt. De får bland annat prova att sopsortera och kan testa hur det är att mjölka en ko.

NYA FÖRÄLDRAR MEN SAMMA FRÅGOR

Eftersom underBARA BARN firar 15 år blir det en särskild kalasgata med mycket skoj för barnen. Annars brukar mässan inte ha något speciellt tema.

– Föräldraskap är otrendigt, menar Kickie Jansen. Huvudfrågorna är desamma för varje generation föräldrar. De handlar om mat, om sömn och hälsa.

– Jag är otroligt stolt över att UBB finns kvar efter femton år i vår föränderliga värld, säger Kickie Jansen.

**Medlemserbjudande:
Rabatt på inträdet, se sid 4.**

Tävlingen!



VAR LIGGER BUTIKEN?

I närheten finns en tunnelbanestation, en bussterminal och en stor rondell. Var finns butiken?

Lämna ditt svar senast 10 oktober på www.kfstockholm.se/tavling eller skicka ett vykort till KfS, Box 3259, 103 65 Stockholm. Tjugo vinnare får två fribiljetter var till Skansen. Vinnarna meddelas personligen och namnen publiceras tillsammans med rätt svar på vår webbplats.

Rätt svar i förra numret:

De två kvinnorna som är avbildade på sockeln är Alva Myrdal, Nobels fredspristagare 1982, och Inga Thorsson, nominerad till Nobels fredspris tre gånger.

Tre frågor till ditt ägarombud i Täby

VARFÖR BLEV DU ÄGAR- OMBUD?

– Jag tror på den kooperativa idén. Den behövs och fyller en viktig funktion i svensk daglig-varuhandel.



Agneta Lundahl Dahlström är ägarombud i Coop Forum Täby/Arninge C.

VAD ÄR DET BÄSTA MED UPPDRAGET?

– Att jag får vara med och sprida den kooperativa tanken, kan påverka konsumentföreningen samt mötena med butikschef och personal.

VAD GÖR DU SOM ÄGAROMBUD?

– Jag informerar kunder och medlemmar om medlemsprogrammet och hur man använder poängen. Jag berättar om Coops ekologiska varor. Jag håller även koll på vad som händer i närområdet och informerar butikschefen om förändringar i närområdet som kan påverka butiken.

Nu kan du också bli ägarombud

Det är medlemmarna som väljer ägarombud.
Nu söker vi dig som vill kandidera i valet 2018.

Som ägarombud fungerar du som länk mellan medlemmarna, Coop-butiken och konsumentföreningen. Ägarombudet lyssnar på medlemmarna, berättar om vårt arbete kring hållbarhet, verkar för en bra butik och representerar medlemmarna vid förenings årsstämma.

I Stockholm finns det mer än 100 butiker och vi vill ha ett ägarombud per butik.

VAD GÖR ETT ÄGAROMBUD?

- ▶ Pratar med medlemmar och för synpunkterna vidare till butikschefen och föreningen.
- ▶ Berättar om medlemskapet och sprider kunskap om hållbar konsumtion.
- ▶ Håller koll på vad som händer i butikens närområde.
- ▶ Är ombud på föreningsstämman och fattar beslut i frågor som rör föreningen.
- ▶ Ordnar aktiviteter i och kring butiken.

VI STÄLLER KRAV PÅ DIG

Du får arvode, utbildning och mycket annat bra – kunskap, kontakter, möjlighet att påverka – men du måste vara beredd på att uppdraget tar tid och kräver engagemang. Det är viktigt att du gillar Kooperation, står bakom våra värderingar och är intresserad av hållbarhetsfrågor. Du bör även vara social, ha god koll både på butiken du kandiderar till och dess närområde.

LÄS MER OCH KANDIDERA

Senast den 31 oktober 2017 ska du anmäla dig om du vill ställa upp i valet. Valet pågår 22 januari till 4 februari 2018. Om du väljs startar uppdraget i februari 2018 och varar i två år.

Läs mer om uppdraget och
anmäl din kandidatur på
[www.kfstockholm.se/
agarombud18](http://www.kfstockholm.se/agarombud18)

KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM I SAMARBETE MED LIFELINE MANAGEMENT

THE SHOW

15 DECEMBER 2017

of Christmas

PETER JÖBACK
WIKTORIA
SABINA DDUMBA
MAGNUS CARLSON
MARTIN STENMARCK
LILL-BABS
Konferencier: MARK LEVENGOOD

Varmt välkommen till en stjärnpäckad musikkväll i Ericsson Globe.
Du som är medlem och har ett Coop-kort får köpa biljetter för 120 kr*.
Ange kod KFS2017. Ring 0771-3100 00 eller gå in på www.kfstockholm.se

* Värde 350-700 kr. Serviceavgift tillkommer. Max 5 biljetter per Coop-kort. Med reservation för slutförsäljning.



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM

MEDLEMSERBJUDANDEN

Erbjudandena gäller för dig som har ett Coop-kort och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm. Vill du ha fler erbjudanden? Logga in på coop.se och gå till "Mina inställningar". Bocka i att du vill ha Coops nyhetsbrev så får du vårt e-utskick varje månad.



Seminarium och kurser för föräldrar **Kostnadsfritt**

Seminarium: Livspusslet. Hur får jag tiden att räckta till utan att bli utbränd? Föreläsare Emma Lindholm. Torsdag 19 oktober, kl 18.30-20.00
Föräldrakurser: Du får verktyg och strategier för att bygga goda och stabila relationer med dina barn.

- Mellanstadiet och tonåren: Tre måndagar med start 6 november, kl 18-20
- Förskola och lågstadium: Tre tisdagar med start 7 november, kl 18-20

Mer info och anmälan:

www.kfstockholm.se/erbjudanden

Plats: ABF-huset, Stockholm.

Läs mer om Mentor på www.mentor.se

I samarbete med ABF.

Mentor



underBARA BARN **140 kr**

Allt som rör barn upp till 6 år under ett tak. Vi är på plats med Ekostigen där barn får provmjölka en ko och lära sig om ekologi och hållbarhet.

Medlemserbjudande: 140 kr (ord pris 160 kr). Biljetten löser du i C-hallen. Erbjudandet gäller för två personer per Coop-kort.

Fri entré för barn 0-6 år. Går inte att kombinera med andra erbjudanden.

Tid: 13-15 oktober, 2017

Plats: Stockholmsmässan, Älvsjö

Läs mer: www.kfstockholm.se/erbjudanden



©2016 IMAX Corporation Photo courtesy of NASA.



Cosmonova - A Beautiful Planet **Gå 2 för 1**

Se filmen A Beautiful Planet och upplev vår fantastiska planet från rymden. Följ med till rymdstationen ISS och följ astronauterna i deras vardag. (Åldersgräns 5 år, rek. från 7 år.) Svensk berättarröst: Clara Henry.

Medlemserbjudande: Gå 2 för 1. Du betalar inget för biljetten med lägst pris, om det är olika prisnivåer. Erbjudandet gäller för två personer vid ett tillfälle. (Max en betalande och en medföljande.) Erbjudandet gäller biljetter till

alla filmer på Cosmonova och kan ej kombineras med andra erbjudanden.

Tid: 19 september – 22 oktober 2017

Plats: Cosmonova på Naturhistoriska riksmuseet

Mer info: www.kfstockholm.se/erbjudanden



Söndagserbjudande på BallBreaker Kungsholmen **99 kr/aktivitet/timme**

Välkommen till Stockholms roligaste nöjespalats med 3- och 5-kamper, bowlingbanor, golf med mera. Allt detta samlat i en klubbmiljö med barer och restaurang.

Medlemserbjudande: 99 kr/aktivitet/timme. Upp till 5 personer/aktivitet.

Erbjudandet gäller endast bowling, golf, skytte

och fotbollssimulator och vid uppvisande av Coop-kortet.

Tid: Söndagar, kl 14.00-20.00. Till och med den 22 oktober 2017.

Mer info och bokning:

www.kfstockholm.se/erbjudanden

Kontaktinfo

KfS, Box 3259, 103 65 Sthlm. Tel 08-714 39 60
info@kfstockholm.se
www.kfstockholm.se

Medlemsservice

Frågor om medlemskap
tel 0771-17 17 17, val 2 + 2, vardagar kl 8-18.
medlemsservice@kf.se

Konsumentföreningen Stockholm

Konsumentföreningen Stockholm är en av huvudägarna i Coop. Vår viktigaste uppgift är därför att göra Coop så bra som möjligt för våra 775.000 medlemmar. Nyckeln till dina medlemserbjudanden är Coop-kortet. Vår övertygelse är att vi tillsammans bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Ansvarig utgivare: Helen Persson, KfS. Redaktör: Lena Aronsson, KfS.
Layout: AD Design. Tryck: Strålfors, Ljungby.

